

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

„SUCCE IS A BLEND”

Perioada de desfășurare 29 ianuarie 2019 – 06 aprilie 2019

1. CADRUL LEGAL.

Campania promoțională este organizată sub forma „*Loteriei publicitare*”, astfel cum este aceasta reglementată de prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 603 din 31.08.2007.

Prezentul Regulament de participare, denumit în continuare „**Regulament Oficial**”, este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant/participant, acesta putând fi consultat în mod direct pe pagina de Facebook Chivas Romania, secțiunea Notes, precum și pe website-ul campaniei www.chivasregal.ro.

2. ORGANIZAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE.

Organizatorul campaniei promoționale „*Succes is a blend*” este societatea **PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, bd. Corneliu Coposu, nr. 6-8, sector 3, București, cod poștal 40301, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183, fiind înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („*ANSPDCP*”) în baza notificării nr. 29962, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

Campania se derulează prin intermediul agenției FANTAZIA PR BOUTIQUE S.R.L., societate cu sediul în strada Opanez nr. 7, bl. 73, sc. 1, et. 2, ap.11, cam. 3, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11890/2007, având cod unic de înregistrare RO21966697, denumită în continuare „**Agenția**”.

Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament Oficial, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora la adresa web www.chivasregal.ro. Anexele sau actele adiționale la prezentul regulament, încheiate după data începerii campaniei promoționale, vor face parte integrantă din acesta.

3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE.

Campania promoțională se va desfășura în mediul online, în perioada 29 ianuarie 2019 – 06 aprilie 2019.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Campania promoțională este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani împliniți până la data începerii campaniei promoționale, care se înscriu în perioada campaniei promoționale la loteria publicitară și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”).

Nu sunt eligibili pentru a participa la prezenta campanie promoțională salariații și nici rudele acestora de gradul 1, 2 sau 3, care lucrează în cadrul societății organizatoare Pernod Ricard Romania S.R.L. sau în cadrul agenției Fantazia PR Boutique S.R.L.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

5. PREMII.

Participanții care se vor înscrie la campania promoțională, în condițiile stabilite de prezentul Regulament Oficial, și care vor fi declarați câștigători în urma extragerilor organizate conform procedurii descrise la pct. 9 de mai jos, vor putea câștiga unul dintre următoarele premii:

A. Premii Manchester United:

A.1 Premiul 1: Joacă pe Old Trafford și cunoaște o legendă Manchester United.

Premiul se acordă prin tragere la sorți doar dintre membrii care fac parte din echipa cu cele mai multe postări pe hashtag-ul propriu. Patru membri vor fi selectați câștigători și vor pleca la Manchester împreună cu liderul echipei câștigătoare, în perioada aprilie - mai 2019.

A.2 Premiul 2: Antrenează-te pe stadionul legendar Old Trafford și urmărește meciul Manchester United vs Chelsea. Premiul se acordă prin tragere la sorți doar dintre membrii care fac parte din echipa cu al doilea cel mai mare număr de postări pe hashtag-ul propriu. Doi membri vor fi desemnați câștigători. Experiența va avea loc în perioada aprilie 2019.

A.3 Premiul 3: Vezi ultimul meci din sezon pe Old Trafford al echipei Manchester United.

Premiul se acordă prin tragere la sorti doar dintre membrii din echipa cu cel mai mic număr de postări pe hashtag-ul propriu. Doi membri vor fi desemnați câștigători. Experiența va avea loc în perioada aprilie-mai 2019.

Aceste premii includ transportul cu avionul pe ruta București (*România*) - Manchester (*Anglia*) și retur, transfer la hotel tur și retur, intrarea la meciuri, cina în prima seară de cazare, mic dejun timp de două zile, precum și cazarea pentru 2 nopți în orașul Manchester.

B. Premii experiență oferite de liderii echipelor:

B.1 Premiul #BoomMakersOfChivas: o zi petrecută alături de Andrei Niculae, în care câștigătorul îl va însoți pe acesta la activitățile lui obișnuite și va putea descoperi de aproape povestea lui de success. Ziua se va încheia cu dinner & drinks oferite de Chivas Regal.

Premiul se acordă prin tragere la sorți doar dintre membrii înregistrați în echipa #BoomMakersOfChivas, cu ajutorul soft-ului online random.org. Un membru dintre aceștia va fi desemnat câștigător. Experiența va avea loc în luna mai 2019, în Mun. București, iar toate detaliile legate de acordarea premiului vor fi transmise de către Organizator direct câștigătorului.

B.2 Premiul #SuitersOfChivas: participarea la un workshop de stil personal în cadrul Marsay, susținut de Alex Tudoroiu. Câștigătorul va învăța cum să își compună o ținută potrivită și diverse tips & tricks despre stil personal și succes, împărtășite de Alex Tudoroiu.

Premiul se acordă prin tragere la sorți doar dintre membrii înregistrați în echipa #SuitersOfChivas, cu ajutorul soft-ului online random.org. Un membru dintre aceștia va fi desemnat câștigător. Experiența va avea loc în luna mai 2019, în Mun. București, iar toate detaliile legate de acordarea premiului vor fi transmise de către Organizator direct câștigătorului.

B.3 Premiul #TeamPlayersOfChivas: participarea la un training de e-commerce, susținut de Mircea Joian. Câștigătorul va învăța care sunt pașii pentru a crea o afacere în e-commerce.

Premiul se acordă prin tragere la sorți doar dintre membrii înregistrați în echipa #TeamPlayersOfChivas, cu ajutorul soft-ului online random.org. Un membru dintre aceștia va fi desemnat câștigător. Experiența va avea loc în luna mai 2019, în Mun. București, iar toate detaliile legate de acordarea premiului vor fi transmise de către Organizator direct câștigătorului.

6. Valoarea premiilor.

Nr. Crt	Premiu	Nr. Buc.	Valoare/Buc.	Valoare totala
1	Premii Manchester – Premiul 1. Se acordă pentru 4 câștigători, cf. pct. 5 și include: <ul style="list-style-type: none">• Transport cu avionul pe ruta București (România) - Manchester (Anglia) și retur.• Transfer aeroport-hotel tur și retur;• Cazare pentru doua nopti;• Mese: 1 cină în seara sosirii 2 mic-dejun-uri în cadrul hotelului;	4	EUR 1,750.00	EUR 7,000.00

2	Premii Manchester – Premiul 2. Se acordă pentru 2 câștigători, cf. pct. 5, și include: <ul style="list-style-type: none"> • Transport cu avionul pe ruta București (România) - Manchester (Anglia) și retur. • Transfer aeroport-hotel tur și retur; • Cazare pentru doua nopți; • Mese: 1 cină în seara sosirii 2 mic-dejun-uri în cadrul hotelului; • Intrarea la meciul Manchester United; 	2	EUR 2,000.00	EUR 4,000.00
3	Premii Manchester – Premiul 3. Se acordă pentru 2 câștigători, cf. pct. 5, și include: <ul style="list-style-type: none"> • Transport cu avionul pe ruta București (România) - Manchester (Anglia) și retur. • Transfer aeroport-hotel tur și retur; • Cazare pentru doua nopți; • Mese: 1 cină în seara sosirii 2 mic-dejun-uri în cadrul hotelului • Intrarea la meciul Manchester United; 	2	EUR 2,000.00	EUR 4,000.00
Total valoarea min. Premii				EUR 15,000.00

Valoarea totală minimă a premiilor este de **15 000 EUR Euro + TVA.**

7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE.

Campania promoțională organizată pentru brand-ul Chivas Regal se va desfășura pe microsite-ul www.chivasregal.ro, precum și pe platformele social media Facebook - www.facebook.com, și Instagram – www.instagram.com.

Participanții sunt invitați pe site-ul www.chivasregal.ro, unde își vor putea crea propriul blend de succes, alegând o combinație între 3 valori dintre cele 12 disponibile în pagina de concurs.

Cei trei pași ce trebuie parcurși pentru înscrierea la tragerea la sorți sunt următorii:

Pasul 1: Participantul își creează propriul lui blend de succes, alegând 3 valori preferate din roata gustului Chivas, în pagina de concurs.

Pasul 2: Participantul trebuie să aleagă una dintre cele 3 echipe prezentate în campanie, din care să facă parte în concursul pentru tragerea la sorți, pentru premiile Manchester United. Echipele sunt conduse fiecare de câte un om de succes, endorser Chivas în campanie:

- **Alex Tudoroiu** conduce echipa **#SuitersofChivas**;
- **Andrei Niculae** conduce echipa **#BoomMakersofChivas**;
- **Mircea Joian** conduce echipa **#TeamPlayersofChivas**.

Odată ce alege o echipă în momentul înregistrării pe site, Participantul nu își mai poate schimba opțiunea până la finalul campaniei promoționale.

Pasul 3: Participantul trebuie să completeze formularul de înregistrare și creare cont, după care acesta intră automat în tragerea la sorți pentru:

- **un premiu experiență oferit de liderul echipei pe care a ales-o:** fiecare lider oferă pentru membrii lui, prin tragere la sorți, o anumită experiență locală;
- **unul dintre premiile Manchester United:** experiențe în Anglia, pe stadionul echipei de fotbal Manchester United.

În categoria **Premii Manchester United**, există **3 premii diferite**, clasificate pe locurile **1, 2 și 3**. Pentru acordarea acestora, mecanismul campaniei promoționale **se extinde de pe site în Social Media** și depinde de **activitatea celor înscriși în echipe pe Instagram sau Facebook**, după cum urmează:

- Fiecare lider de echipă va lansa mai multe provocări în social media, dedicate doar echipei pe care o conduce. Astfel, vom avea:
 - **Andrei Niculae** lansează provocari dedicate celor care au intrat în echipa **#BoomMakersofChivas**;
 - **Alex Tudoroiu** lansează provocări dedicate celor care au intrat în echipa **#SuitersOfChivas**;
 - **Mircea Joian** lansează provocări dedicate celor care au intrat în echipa **#TeamPlayersofChivas**.
- Participanții înscriși pe site în echipa respectivă vor avea opțiunea să răspundă provocărilor prin conținut postat pe conturile lor personale de Facebook sau Instagram. Astfel:
 - membrii din echipa care are cele mai multe postări publice pe hashtag-ul propriu intră în tragerea la sorți pentru premiul 1;
 - membrii din echipa care al doilea cel mai mare număr de postari pe hashtag-ul propriu intră în tragerea la sorti pentru premiul 2;
 - membrii din echipa care are cel mai mic număr de postări pe hashtag-ul propriu intră în tragerea la sorți pentru premiul 3.
- **Pasul de a răspunde la provocări este opțional**, în tragerea la sorți intrând toți membrii din echipa care s-au înregistrat în echipa respectivă pe site. Numărul de postări la care contribuie Participanții va desemna, însă, tipul de premiu pentru care se va face extragerea în fiecare dintre echipe.
- **Șanse în plus:** Participanții vor primi o șansă în plus (*aceasta însemnând încă o intrare în listele de extragere*) cu fiecare blend pe care îl creează în site, până la pragul de 5 blenduri create.

8. CRITERII DE ELIGIBILITATE PENTRU ÎNSCRIERILE ÎN CAMPANIA PROMOȚIONALĂ.

Organizatorul și/sau Agenția își rezervă dreptul să-i declare neeligibili pe autorii postărilor în Social Media cu hashtag-ul echipelor sau să elimine postările din numărătoarea de la finalul campaniei promoționale, dacă postările:

- nu respectă cerința provocărilor așa cum este descrisă de liderii echipelor, pe conturile lor de Instagram și pe site-ul www.chivasregal.ro;
- încurajează consumul excesiv sau iresponsabil de alcool;
- fac aluzie, prin mesajul transmis, la femei însărcinate sau se adresează acestora;
- fac aluzie, prin mesajul transmis, la minori sau se adresează acestora;
- conțin sau se face aluzie la nuditate grafică gratuită;
- privesc activități sexuale evidente, promiscuitate sau indecență sexuală, limbaj indecent;
- fac asocierea cu un comportament violent, agresiv, ilegal, periculos sau antisocial;
- fac asocierea consumului de alcool cu activități periculoase: de exemplu, nu trebuie să portretizeze sub nicio formă o persoană care consumă băuturi alcoolice în timp ce sau când este pe punctul de a începe o activitate (*condus, sport, la locul de muncă etc.*), care necesită un nivel de alertă crescut sau coordonare fizică.

9. ORGANIZAREA EXTRAGERILOR. MECANISM ACORDARE PREMII.

Toate extragerile vor fi făcute cu ajutorul programului www.random.org.

Ordinea intrării în lista de extragere se va face în ordinea înscrierii Participanților în site, de la începutul campaniei promoționale și până la finalul acesteia.

Extragerea pentru toate premiile se va face în termen de 7 zile de la încheierea campaniei promoționale, din liste diferite pentru fiecare tip de premiu, după criteriile detaliate în punctele următoare. La extragere vor participa: un notar autorizat care va superviza și valida rezultatele extragerilor și câte un reprezentant din partea Organizatorului și a Agenției prin intermediul căreia este organizată campania.

A. Premii Manchester United:

- A.1 Premiul 1** – extragerea se va face doar dintre membrii echipei cu cele mai multe postări pe hashtag-ul propriu, pe canalele Facebook și Instagram.
- A.2 Premiul 2** – extragerea se va face doar dintre membrii echipei cu al doilea cel mai mare număr de postări pe hashtag-ul propriu.
- A.3 Premiul 3** – extragerea se va face doar dintre membrii echipei cu cel mai mic număr de postări pe hashtag-ul propriu.

B. Premii experiență oferite de liderii echipelor:

- B.1 Experiența oferită de Andrei Niculae:** extragerea se va face doar dintre utilizatorii care au ales echipa #BoomMakersOfChivas, la înregistrarea pe site.
- B.2 Experiența oferită de Alex Tudoroiu:** extragerea se va face doar dintre utilizatorii care au ales echipa #SuitersOfChivas, la înregistrea pe site.
- B.3 Experiența oferită de Mircea Joian:** extragerea se va face doar dinte utilizatorii care au ales echipa #TeamPlayersOfChivas, la înregistrea pe site.

Condiții pentru eligibilitate la câștigarea Premiilor:

- Participanții să aibă cont valid creat pe site-ul campaniei promoționale, cu numele real și complet, inclusiv prin indicarea adresei de e-mail;
- Participanții să creeze cel puțin un blend de success, alegând opțiunile preferate din roată.

Se vor extrage:

(i) Pentru Premiile Manchester United:

- Locul 1: 4 câștigători și 10 rezerve;
- Locul 2: 2 câștigători și 6 rezerve;
- Locul 3: 2 câștigători și 6 rezerve.

(ii) Pentru premiile experiență oferite de liderii echipelor:

- Andrei Niculae: 1 câștigător și 6 rezerve;
- Alex Tudoroiu: 1 câștigător și 6 rezerve;
- Mircea Joian: 1 câștigător și 6 rezerve.

Un participant poate câștiga un singur premiu dintre cele oferite în campania promoțională.

Pentru a înlătura orice dubiu, prima extragere va fi opțiunea principală în vederea desemnării câștigătorului, aceasta fiind urmată de celelalte extrageri ce vor constitui rezervele celei dintâi, pentru cazul în care prima extragere nu va putea fi validată.

Șanse în plus: Participanții vor primi o șansă în plus (*aceasta însemnând încă o intrare în listele de extragere*) cu fiecare blend pe care îl creează în site, până la pragul de 5 blenduri create.

Alegere echipă: Opțiunea de a alege una dintre cele trei echipe este activă o singură dată, la înscrierea Participantului în site și, odată ce a ales o echipă, Participantul nu își mai poate modifica opțiunea inițială.

În cazul premiilor Manchester United, dacă la momentul extragerii câștigătorilor două echipe vor avea același număr de postări pe hashtag, calificarea fiecărei echipe pentru extragerea unui anumit tip de premiu se va face în funcție de numărul de Participanți înscriși în fiecare echipă. Echipa cu cei mai mulți membri înscriși (Participanți) se va califica pentru extragere la premiul având o poziționare superioară în ierarhia premiilor 1, 2, 3.

Dacă la momentul extragerii câștigătorilor două echipe vor avea același număr postări pe hashtag, precum și același număr de membri, atunci calificarea fiecărei echipe pentru extragerea unui anumit tip de premiu se va face prin extragere la sorți cu ajutorul programului www.random.org, la extragere urmând să participe doar echipele cu același număr postări pe hashtag, precum și același număr de membri.

10. Mențiuni privind provocările lansate de liderii echipelor și criteriile de eligibilitate pentru postările generate pe Facebook și Instagram de către membrii echipelor:

Pe parcursul campaniei promoționale, fiecare lider de echipă va lansa mai multe provocări cu o temă specifică, la care sunt invitați să răspundă prin conținut postat pe canalele proprii de Facebook sau Instagram. Participanții înscriși în echipa respectivă pe site.

Provocările vor putea fi consultate pe conturile de Instagram ale liderilor de echipă

→ Alex Tudoroiu - <https://www.instagram.com/alextudoroiu/>

→ Andrei Niculae - <https://www.instagram.com/niculaeandrei/>

→ Mircea Joian - <https://www.instagram.com/mircea.mj/>

precum și pe pagina „Contul meu” din site-ul www.chivasregal.ro, care poate fi accesată de fiecare Participant înregistrat și cu cont creat pe site.

11. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR.

Câștigătorii premiilor acordate de brand-ul Chivas Regal în campania „*Succes is a blend*” vor fi anunțați pe pagina web a campaniei www.chivasregal.ro, în Secțiunea *Câștigători*, precum și printr-un e-mail pe adresa de e-mail cu care câștigătorii s-au înscris în concurs.

În vederea validării Participantului desemnat câștigător, acesta va trebui să confirme acceptarea premiului în termen de 48 de ore de la momentul recepționării mesajului e-mail că a fost desemnat câștigător.

În cazul în care Participantul desemnat câștigător nu răspunde în termen de 48 de ore la e-mailul de informare cu privire la câștigarea premiului, Organizatorul va desemna un nou câștigător dintre rezervele extrase cu ocazia desemnării câștigătorului inițial, desemnarea noului câștigător urmând să se facă în ordinea extragerii rezervelor.

Pentru acordarea premiilor, Organizatorul va solicita date personale din partea câștigătorilor, necesare pentru achiziționarea biletelor de avion și a cazării pentru experiențele Manchester United. Prin înscrierea în campanie, Participanții își dau acordul pentru oferirea de date personale valabile și corecte.

Premiile nu pot fi preschimbate în bani.

12. CESIUNEA DREPTURILOR DE AUTOR ÎN FAVOAREA ORGANIZATORULUI.

Prin înscrierea în campania promoțională „*Succes is a blend*”, Participanții înțeleg și acceptă necondiționat faptul că, în cadrul Campaniei, vor fi realizate materiale video, audio și foto necesare derulării și mediatizării Campaniei, iar prin intermediul acestor materiale vor fi dezvăluite informații personale legate de imaginea și identitatea Participanților.

În acest scop, Participanții își dau în mod expres acordul pentru folosirea exclusivă și cu titlu gratuit de către Organizator, nelimitat în timp, spațiu ori ca număr ori modalități de promovare, prin orice mijloc și pe orice canal media, a înregistrărilor conținând imaginea și/sau vocea Participanților, fără a mai fi nevoie de îndeplinirea niciunei alte formalități și fără plata vreunei sume de bani.

De asemenea, prin înscrierea în Campania promoțională „*Succes is a blend*”, Participanții își dau în mod expres acordul ca Organizatorul Pernod Ricard România S.R.L. să folosească în mod exclusiv, în mod gratuit și nelimitat în timp și spațiu, în campaniile viitoare online și offline, toate rețetele de blenduri create de Participanți în prezenta competiție.

13. RECOMANDARI PENTRU CONSUM RESPONSABIL.

Organizatorul campaniei promoționale, societatea Pernod Ricard România S.R.L., recomandă și susține consumul responsabil de băuturi alcoolice. Cantitatea maximă recomandată pentru o persoană este de 2 sticle pe săptămână sau trei băuturi pe bază de Chivas Blended Scotch Whisky pe seară.

14. RĂSPUNDERE.

Prin participarea la prezenta campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii acestuia în toate problemele legate de implementarea campaniei promoționale.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți, inclusiv pentru situațiile în care participanții declară că au vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii campaniei și nici în cazurile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiilor.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii campaniei promoționale. Din momentul desemnării Participantului câștigător și confirmării validității datelor de identificare ale acestuia, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

Organizatorul campaniei promoționale nu își asumă răspunderea pentru înscrierile care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda premiile în baza unor înscrieri neconforme. De asemenea, Organizatorul acestei campanii promoționale nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză liberă de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la această campanie.

Informații și reclamații cu privire la prezenta campanie promoțională se pot face pe adresa de e-mail catalina.turlan@fantaziapr.ro sau la numărul de telefon 0753.66.75.71, de luni până vineri, în intervalul orar 16:00 – 18:00.

15. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE.

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

15.1 Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile arătate.
- II. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.

15.2 Datele cu caracter personal prelucrate: Temeiul și durata prelucrării.

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de email, data nașterii, genul, parola și confirmarea parolei;
- date care se preiau prin completarea formularului de înscriere de către participant astfel ca:

→ Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei. Prin bifarea expresă a casutei de către participant cu mențiunea Sunt de acord cu regulamentul, termenii și condițiile campaniei Success is a Blend, participantul este de acord cu prezentul regulament și acceptă condițiile de participare detaliate în prezentul regulament. Datele sunt stocate 30 zile după ce sunt desemnați castigatorii.

→ Pentru scopul de a trimite știri și informații ulterioare campaniei în legătură cu Chivas Regal. Prin bifarea expresă a casutei de către participant cu mențiunea de mai jos, participantul își dă acordul ca datele să-i fie utilizate și ulterior, conform Politicii de Confidențialitate Online a Organizatorului, pe o perioadă nedeterminată, până când participantul hotărăște altfel:

Sunt de acord să primesc știri și informații promoționale cu privire la Chivas Regal.

** Informațiile dvs. pot să fie utilizate de Chivas Regal și puse la dispoziția altor entități din cadrul Grupului Pernod Ricard de către noi pentru a vă furniza știri și informații promoționale cu privire la Chivas. Puteți să vă exercitați în orice moment dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricție, portabilitate, opoziție și să vă retrageți consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului dvs. de dinainte de retragere, contactându-ne la contact.ro@pernod-ricard.com sau în scris în atenția brand manager Chivas Regal, PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Bulevardul Corneliu Coposu 6-8, sector 3, cod poștal 030167. În plus, aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Sediul: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod poștal 010336, București, România, anspdcp@dataprotection.ro, telefon: +40.318.059.211 /+40.318.059.212, fax: +40.318.059.602, <http://www.dataprotection.ro/?page=contact>. Pe website-ul Autorității puteți găsi*

atât procedura de soluționare a plângerilor cetățenilor, cât și modelele de plângeri la adresa:

http://www.dataprotection.ro/?page=Modele_de_plangere

Pentru mai multe informații, va rugăm să consultați Politica noastră privind Confidențialitatea Online.

- Pentru scopul de a valida participanții drept câștigători în prezenta campanie: nume, prenume, număr de telefon, adresa de email, data nașterii, adresa livrării a premiului, CNP, imaginea acestuia legate de premiu sunt necesare pentru validarea și beneficierea experienței furnizate de premiul câștigat. Datele câștigătorului sunt utilizate și prelucrate de Organizator pe o perioadă de maximă de un an de zile de la data desemnării participantului ca și câștigător și în cazul în care acesta nu a bifat deja căsuța 2 a formularului de participare la campanie care implică un acord al participantului de a primi știri și informații promotionale cu privire la Chivas Regal conform Politicii de Confidențialitate Online a Organizatorului.

15.3 Colectarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin trimiterea datelor, documentelor prin intermediul serviciilor de poșta/curierat.

15.4 Destinatarul datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite, împuternicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuternicitori pentru prelucrarea datelor).

15.5 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

15.6 Drepturile participanților.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoțională participanții își dau acordul ca datele lor să fie prelucrate strict în scopul bunei desfășurări a Campaniei

- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea participantilor de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul participantilor la Campanie de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand:
- participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
 - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care considera că ii sunt incalcate drepturile la viata privata prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate sa sesizeze Autoritatea cu o plangere prin completarea formularului electronic pus la dispozitie de catre Autoritate pe pagina de internet a Autoritatii si care se regaseste la urmatoarea adresa: http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro;
- f) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului mentionate in art 1.1

15.7 Responsabilul cu protecția datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Responsabilului cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email contact.ro@pernod-ricard.com sau în scris în atenția brand manager Chivas Regal, PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Bulevardul Corneliu Coposu 6-8, sector 3, cod poștal 030167.

16. TAXE ȘI IMPOZITE.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigători.

Plata impozitelor ori, după caz, a eventualelor taxe datorate bugetului de stat și care sunt aferente veniturilor obținute de către câștigători, nu se face prin intermediul Agenției implicate, ci direct de către Organizator.

17. LITIGII.

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă, sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului Pernod Ricard Romania S.R.L.

18. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE.

Prezenta campanie promoțională va înceta prin atingere la termen. De asemenea, aceasta poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forța majoră este evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, apărut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 și urm. Cod Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților campaniei, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de Forță Majoră

Semnatar,

Pernod Ricard România S.R.L.